



# EUROSHOP 2014

MB DIGITALPRINT **NEWS** | FEBRUAR 2014 | HM

## MB DIGITALPRINT MIT ÜBERWÄLTIGENDER RESONANZ VOR INTERNATIONALEM PUBLIKUM

Vermutlich war die ganze Ladenbau-Szene überrascht. Trotz verhaltener Grundstimmung der Branche angesichts der bedrohlich wachsenden Marktanteile im Online-Geschäft trifft man sich in Düsseldorf auf der EuroShop 2014 in ausgebuchten Messehallen und feiert den internationalen Besucheransturm.

Die überwältigende Resonanz auf unsere Technologie-Innovationen bei MB Digitalprint zeigt uns, dass wir uns zunehmend in den Köpfen unserer Kunden als Technologieführer für individuelle Oberflächen und „Wunschdekore“ positionieren.

Sehen und Fühlen, das sind die Werte des klassischen Ladenbaus im Vergleich zum Online-Handel. Publikumsliedling war damit unser STRUKTURBOARD. Der individuelle Look verbunden mit dem haptischen Erlebnis auf strukturierter Echtholzoberfläche begeisterte unsere Besucher.



Im Scheinwerferlicht: die gesamte Produktpalette von MB Digitalprint

Publikumsliedling: STRUKTURBOARD mit haptischer Qualität

